Titolo della ricerca	**Unscripted TV. Generi, modelli produttivi, impatto economico**
Responsabile	Massimo Scaglioni
Tipologia di ricerca	Commessa esterna istituzionale, Commessa esterna privata.
Partecipanti	Massimo Scaglioni, Anna Sfardini, Paolo Carelli, Mattia Galli, Nicola Crippa, Giovanni Ceccatelli
SDD di riferimento	PEMM-01/B
Facoltà di riferimento	Scienze Linguistiche e Letterature Straniere
Descrizione sintetica	La linea di ricerca indaga un segmento specifico che innerva l'offerta di canali televisivi e piattaforme streaming a livello nazionale nello scenario contemporaneo: l'unscripted, ovvero quei contenuti che rientrano sotto il macro-genere dell'intrattenimento, con riferimento alla produzione originale italiana (realizzata, cioè da soggetti produttivi italiani, anche in collaborazione tra loro). Combinando analisi testuale e production studies, la ricerca mira ad analizzare la complessità di un modello creativo e produttivo che si compone di diversi sottogeneri (e relative ibridazioni), che occupa un ampio volume orario dell'offerta dei players e che rappresenta un volano economico dell'industria creativa nazionale.
Parole chiave	Television studies, generi televisivi, unscripted TV, industrie creative
Output 2027: convegni	Partecipazione a convegni nazionali e internazionali
Output 2027: pubblicazioni	1-2 articoli e capitoli di volumi
Output 2027: terza missione	
Output ipotizzati 2028-2029	
Altri progetti di ricerca collegati	Rapporto sulla Produzione Televisiva, Annuario della TV